



S'inscrire

Connexion



Le règlement

Le label « Ville Prudente » a pour objet de mettre en avant les collectivités territoriales (villes et villages) qui œuvrent de manière significative pour une diminution des accidents de la route sur leur territoire. L'objectif étant la création d'un réseau de collectivités territoriales engagées dans la lutte contre l'insécurité routière.

Article 1 : Organisateur du label

L'association Prévention Routière, dont le siège social se situe 33 rue de Mogador à Paris (75009), met en place un mécanisme annuel destiné à récompenser par un label les collectivités territoriales qui agissent en matière de sécurité et de prévention routières.

Le conseil d'administration de l'association définit les règles de ce mécanisme qui s'impose à l'ensemble des directions locales de l'association et aux collectivités territoriales candidates. Garant du label, il est le seul habilité à organiser chaque année l'attribution du label « Ville Prudente ».

Article 2 : Objet du label

Ce label récompense les collectivités territoriales (villes et villages) qui luttent contre l'insécurité routière. Ce label est décerné à chaque collectivité **pour une période de 3 ans** sous réserve de souscrire aux obligations de ce règlement et de répondre à un certain nombre de critères de sélection.

Le label « Ville Prudente » comporte plusieurs niveaux de labellisation de 1 à 5 en fonction du niveau d'implication de la collectivité.

Article 3 : Utilisation de la marque « Ville Prudente »

« Ville Prudente » est une marque française semi-figurative déposée par l'association Prévention Routière auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle INPI.

La marque « Ville Prudente » est la raison d'être du label « Ville Prudente », elle incite les collectivités territoriales, désireuses de recevoir ce label, à s'engager dans une démarche d'amélioration de la sécurité routière et de la prévention routière sur leur territoire.

La marque « Ville Prudente » et son logo restent la propriété de l'association Prévention Routière.

Article 4 : Candidature des collectivités territoriales

La candidature au label est ouverte à toutes les collectivités territoriales sans distinction de taille.

Les collectivités candidates doivent s'acquitter des frais d'inscription au label dont le montant est fixé par le Conseil d'Administration de l'association Prévention Routière.

Le montant de ces frais d'inscription est de 70€. Une fois ce paiement effectué, les collectivités ont accès à des fiches pratiques en matière de prévention et sécurité routières et à un outil présentant les données chiffrées de l'accidentologie commune par commune.

Les collectivités désirant entrer dans la démarche de labellisation devront s'inscrire sur le site internet villeprudente.fr en remplissant le formulaire d'inscription et le questionnaire d'évaluation.

Elles devront également s'acquitter des frais de participation au concours. Quelle que soit l'issue donnée à la demande, les frais (70€) ne pourront pas faire l'objet d'un remboursement. A défaut du règlement des frais de dossier, la candidature ne pourra pas être prise en considération.

Si la commune ne peut pas prétendre à la labellisation elle en sera informée après la clôture du dépôt des candidatures.

Une fois la candidature d'une collectivité validée sur la base de critères quantitatifs issus des réponses au questionnaire en ligne, la commune peut prétendre au label Ville Prudente. Cette validation déclenche la visite sur place d'un référent de l'association Prévention Routière qui effectue un bilan de conformité des réponses apportées. Ce bilan est effectué en présence des responsables locaux de la candidature et doit s'accompagner d'une visite des aménagements urbains et d'apport d'informations complémentaires.

Pour l'édition 2026, les référents de l'association visiteront les communes « labellisables » entre février et octobre 2026.

A l'issue de la visite de terrain, un jury national déterminera le niveau de labellisation de la collectivité candidate. Ce niveau de labellisation est défini selon une grille d'évaluation nationale. Cette grille est non opposable et reste la propriété de l'association Prévention Routière.

Article 5 : Conditions d’attribution et de contrôle du label « Ville Prudente »

Les collectivités lauréates du label « Ville Prudente » **doivent s’acquitter de l’adhésion annuelle pour pouvoir en être titulaire. Chaque année, le label est annoncé en novembre et devient effectif pour une période de 3 ans à compter du 1er janvier de l’année suivante.**

Le montant de l’adhésion annuelle a été fixé par l’assemblée générale de l’association Prévention Routière. Ce montant est déterminé par le nombre d’habitant de la collectivité selon l’INSEE.

| Montant adhésion 2026 | |
|-------------------------------------------|---------|
| Collectivité de moins de 500 habitants | 100€ |
| Collectivité de 500 à 1 000 habitants | 200€ |
| Collectivité de 1001 à 2 000 habitants | 340€ |
| Collectivité de 2001 à 5 000 habitants | 450€ |
| Collectivité de 5001 à 30 000 habitants | 650 € |
| Collectivité de 30 001 à 80 000 habitants | 1 050 € |
| Collectivité de plus de 80 001 habitants | 1 350 € |

Cette adhésion doit être payée chacune des 3 années à réception de l’appel de fonds.

La collectivité s’engage à respecter ce règlement, même en cas de changement d’équipe municipale.

Les collectivités qui ont accepté la visite de terrain qui permettra de déterminer le niveau du label (un à cinq cœurs) s’engagent à régler l’adhésion annuelle au label.

Si toutefois, la réalité du terrain ne correspondait pas aux réponses données dans le questionnaire et que la collectivité ne puisse pas être labellisée, seul le montant correspondant aux frais engagés pour l’organisation de la visite de terrain serait facturé à la collectivité.

Cette adhésion donne droit à la participation à la cérémonie de remise des prix, à l’obtention d’un panneau « Ville Prudente » ou « Village Prudent » (au choix de la commune) et à un kit de communication.

Au terme des trois années de labellisation, les collectivités ont le choix :

Soit de conserver le label au même niveau. Dans ce cas, un rendez-vous téléphonique sera organisé avec la collectivité afin de faire un point sur l'évolution des actions de prévention et de sécurité routières depuis l'obtention du label.

Soit de postuler pour obtenir un niveau supplémentaire. Dans ce cas, la collectivité devra présenter un nouveau dossier de candidature et une nouvelle visite de terrain sera effectuée afin de constater les progressions de la collectivité et vérifier si elle peut prétendre à un niveau supplémentaire. Dans le cas contraire, elle conservera le même niveau de labellisation.

Soit de renoncer au label. La collectivité devra en informer l'association Prévention Routière par courrier avec AR.

Si une collectivité est déclassée par le jury, elle est dans l'obligation d'adapter les panneaux d'entrée de ville et supports de communication à son niveau de classement ou de retirer les panneaux installés sur son territoire si le jury décide de lui retirer le label « Ville Prudente ».

Le label est attribué pour trois ans. Toutefois, une collectivité qui souhaite présenter une nouvelle candidature avant les trois ans dans le but d'obtenir un cœur supplémentaire peut le faire. Une visite de terrain sera organisée afin de constater les progressions de la collectivité et vérifier si elle peut prétendre à ce niveau supplémentaire. Dans le cas contraire, elle conservera le même niveau de labellisation.

En cas de non-paiement de l'adhésion annuelle, la collectivité perdra le droit au label « Ville Prudente » et devra retirer sous quinze jours (15) les panneaux installés à l'entrée de son territoire et ne plus faire référence au label dans ses communications.

Article 6 : Droits à l'image

Les collectivités territoriales ou leurs représentants autorisent les organisateurs à utiliser leur nom, adresse et photographies dans toute manifestation publique ou privée liée à cette opération ainsi que dans tous les supports de l'association Prévention Routière (publications, réseaux sociaux, sites internet ...) sans que leur utilisation puisse ouvrir à quelque droit que ce soit.

Les collectivités territoriales acceptent également que tous les documents constitutifs du dossier de candidature puissent être utilisés à titre d'exemple dans le cadre de l'opération Ville Prudente.

Article 7 : Acceptation du règlement

Les collectivités candidates au label « Ville Prudente » acceptent sans réserve le présent règlement ainsi que les décisions prises par les jurys et l'assemblée générale de l'association Prévention Routière.

Article 8 : Respect du règlement et du label « Ville Prudente »

Les panneaux « Ville Prudente » et le logo étant des marques déposées par l'association Prévention Routière auprès de l'Institut national de la propriété industrielle, l'association se réserve le droit de poursuivre en justice toutes personnes qui utiliseraient la marque en dehors des conditions d'utilisations définies par le présent règlement.

Nos partenaires institutionnels



(<https://www.amf.asso.fr/>) Créée en 1907, **l'AMF**

(<https://www.amf.asso.fr/>) (**Association des maires de France**) est reconnue d'utilité publique dès 1933.

L'**AMF** (<https://www.amf.asso.fr/>) est aux côtés des maires et des présidents d'intercommunalité, dans le respect des valeurs et des principes qui ont prévalu depuis sa création. Qui sont constitués de la défense des libertés locales, l'appui concret et permanent aux élus dans la gestion au quotidien, le partenariat loyal mais exigeant avec l'État pour toujours mieux préserver les intérêts des collectivités et de leurs groupements.



(<https://www.groupama.fr/assurance-collectivites>) Assureur mutualiste et premier assureur des collectivités locales, **Groupama**

(<https://www.groupama.fr/assurance-collectivites/>) propose une offre complète d'assurances, d'épargne et

de services financiers.

Du fait de ses origines agricoles, **Groupama** (<https://www.groupama.fr/assurance-collectivites/>) est ancré au cœur des territoires et accompagne ses clients et sociétaires au plus près de leurs réalités quotidiennes.

Groupama (<https://www.groupama.fr/assurance-collectivites/>) s'engage depuis plus de 40 ans dans une politique de prévention routière et sensibilise, grâce à des actions menées partout en France, les plus jeunes comme les plus âgés aux dangers de la route et aux bons réflexes à adopter.



(<https://www.equipements-routiers-et-urbains.com/>) **Le Syndicat des Équipements de la Route (SER** (<http://www.equipements-routiers-et-urbains.com/>)) regroupe les principales entreprises des équipements de la route. Il s'engage aux côtés des pouvoirs publics et des acteurs incontournables de la sécurité routière pour permettre à tous les usagers de la route et de la rue de bénéficier d'équipements performants, garants de leur sécurité.

Par sa généreuse dotation de panneaux « Ville et Village Prudents », **le SER** (<http://www.equipements-routiers-et-urbains.com/>) a décidé de soutenir le Label Ville Prudente en impliquant ses membres, à savoir les sociétés Isosign (<https://isosign.fr/>), Lacroix (<http://www.lacroix-city.com/fr/france/accueil/>), Nadia (<http://www.nadia-europ.com/>), Signature (<http://www.groupe-signature.com/fr>) et Signaux Girod (<http://www.signaux-girod.fr/>).



(<https://www.values-associates.fr/>) **Values Associates** (<https://www.values-associates.fr/>) est spécialisé depuis sa création en 2007 dans la *business intelligence* et la valorisation de la donnée. En complément de missions d'accompagnement de projets décisionnels sur les principaux outils du marché, **Values Associates** (<https://www.values-associates.fr/>) a créé une offre d'applications métier digitales, intuitives, totalement personnalisables, valorisant les données internes et externes.

L'outil du label Ville Prudente qui montre une année d'accidentalité routière sur les routes de France (<https://www.youtube.com/watch?v=nuqdfA-8AwI>) ainsi que l'outil d'analyse statistiques de l'accidentalité routière, (<https://www.youtube.com/watch?v=d2nsc8PvAsA>) mis à la disposition des communes candidates au label, sont le fruit des travaux menés en commun par les équipes de l'association Prévention Routière et de Values Associates.



Groupama
la vraie vie s'assure ici

